

4.3. Objetivos y logros del proyecto

Objetivo general del proyecto

El proyecto impulsa la sostenibilidad y competitividad del sector agroalimentario en Andalucía y Alentejo, reforzando la implantación de tecnologías y estrategias de circularidad a nivel transfronterizo, es decir, con apoyo y colaboración mutua entre entidades de España y Portugal (administraciones públicas, academia y empresas).

Como objetivo general añadido, el proyecto persigue validar un modelo de espacio demostrativo y colaborativo en materia de circularidad en la producción de vino y aceite. Se trata de sumar en este espacio objetivos de i) sensibilización sobre circularidad, ii) formación, iii) testeo, asegurando la aplicación práctica en el sector, iv) cooperación avanzada, integrando a investigadores y empresas y vi) adopción de soluciones de circularidad que asegure impactos en sostenibilidad

Se persigue incentivar que este tipo de espacio se escale, tanto en el sector primario de España y Portugal como en otros sectores, gracias a recursos para su réplica que generará el proyecto: guías en IA aplicada, sistema de microcredenciales para certificar a participantes y entidades.

Además, para incentivar esta escalabilidad se persigue la creación de un clúster transnacional en inteligencia tecnológica para la circularidad agrícola que promueva la cooperación entre empresas, academia y administraciones.

Nº Actividad	Objetivo por actividad
1	Esta actividad identificará las necesidades del sector agrícola en Andalucía y Alentejo en economía circular y digitalización, creando un modelo transfronterizo de espacios colaborativos con su estructura y funcionamiento definidos. También se desarrollarán herramientas clave, como una plataforma digital de conocimiento, un sistema de microcredenciales y agentes de IA especializados en circularidad agrícola.
2	El objetivo de esta actividad es poner en marcha y testar espacios colaborativos de innovación en Andalucía y Alentejo, aplicando el modelo diseñado en la fase anterior. Se crearán dos entornos donde agricultores, pymes agroalimentarias, investigadores y emprendedores puedan experimentar con herramientas de digitalización e inteligencia tecnológica en economía circular. Estos espacios permitirán validar las soluciones propuestas, adaptar metodologías y evaluar su impacto en su sostenibilidad.
3	El objetivo de esta actividad es consolidar una red transfronteriza de cooperación que garantice la transferencia de conocimiento, la escalabilidad de los resultados del proyecto y la continuidad de las soluciones desarrolladas en ITACA. El clúster reunirá a pymes, cooperativas, universidades, centros de I+D y administraciones públicas de España y Portugal, facilitando la integración de tecnologías en economía circular, digitalización y sostenibilidad agrícola.
4	El objetivo de esta actividad es garantizar la difusión, adopción y escalabilidad de los resultados del proyecto ITACA, facilitando su integración en el sector agroalimentario de Andalucía y Alentejo, así como en otras regiones con características similares. Se impulsará la transferencia de conocimiento a pymes, cooperativas, centros I+D y administraciones públicas, asegurando que los resultados en digitalización, economía circular y valorización de subproductos sean accesibles y escalables.
5	Garantizar una ejecución eficiente y alineada con los objetivos del proyecto ITACA, asegurando una coordinación eficaz entre los socios, un seguimiento del cumplimiento de hitos y resultados y la gestión administrativa y financiera óptima. Se establecerán mecanismos de control, evaluación y mitigación de riesgos, permitiendo una correcta toma de decisiones. Se fomentará la comunicación fluida entre los socios y con las autoridades del programa POCTEP asegurando el cumplimiento de los requisitos

Nº Actividad	Objetivo por actividad
6	El objetivo de esta actividad es garantizar la difusión efectiva de los resultados del proyecto ITACA, promoviendo la visibilidad de sus acciones, la transparencia en su ejecución y la implicación de los actores clave del sector agroalimentario. Se implementará un Plan de Comunicación que asegurará la divulgación en medios, redes sociales y eventos especializados, facilitando la transferencia de conocimiento y la replicabilidad del modelo.

Principales logros a alcanzar por el proyecto
- Creación de 2 espacios colaborativos en Andalucía y Alentejo para la experimentación y validación de tecnologías de economía circular en la agricultura, con 100 participantes (50 en cada país) que se formarán en 4 talleres de 25 personas cada taller, 20 hh de teoría de la circularidad, y 10 hh de testeo de tecnologías - Desarrollo y aplicación de 3 herramientas: i) Módulo on line de acompañamiento en circularidad (basado en sistema elearning), ii) Agente de inteligencia artificial para el apoyo a empresarios en tecnologías de circularidad en sector primario (especializado en sector de vino y aceite) y iii) Kit autoinstalable para organizaciones públicas y privadas de sistema de microcredenciales para la certificación de competencias en digitalización y sostenibilidad agrícola (compatible con Europass) - Guía metodológica para la implementación de espacio colaborativo en economía circular - Entrega de 100 certificaciones mediante el sistema de microcredenciales, acreditando competencias en digitalización y economía circular. - 1 clúster (asociación) de inteligencia tecnológica ambiental, con 10 entidades de España y Portugal (empresas, academia y EELL). - 2 intercambios, 1 en Alentejo y 1 en Huelva con 60 participantes en cada uno, centrados en intercambio de buenas prácticas en economía circular. - 5 eventos (2 catas, 2 ferias, conferencia final) - Acciones de visibilidad (1 web, asistencia a 2 ferias, conexión con 3 redes, 12 boletines, 12 podcast, 2 catas)